# Regulamentul Membrului Clubului FM GROUP

## 1. Glosar

**1.1. Prețul Distribuitorului** – acesta este prețul pentru care Distribuitorul cumpără Produsele FM GROUP de la FM GROUP COSMETICS SRL sau de la altă sucursală FM GROUP;
**1.2. Prețul de catalog** – acesta este prețul Produsului FM GROUP, indicat în Catalogul FM GROUP, la care Distribuitorul vinde Produsul FM GROUP cumpărătorului final;
**1.3. Membrul Clubului FM GROUP (Distribuitorul)** – subiectul care este legat de FM GROUP Cosmetics SRL sau cu alta sucursala FM GROUP prin contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP;
**1.4. Membrul Clubului FM GROUP COSMETICS SRL** – subiectul care este legat de FM GROUP Cosmetics SRL prin contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP (Contractul de Distribuție);
**1.5. FM GROUP COSMETICS SRL** – firma FM GROUP COSMETICS SRL având sediul social în Bucuresti, str. Straja nr.11, bl.65, sc.1, ap.15 (adresa de corespondență: str. Răcari nr.5, sector 3, București), care desfășoară o activitate economică în domeniul vânzării directe în sistemul MLM a produselor precum și in domeniul serviciilor de reclamă si publicitate, în baza contractului de franciză încheiat cu FM GROUP World; CUI: 17929410, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J40/12543/2005;
**1.6. FM GROUP World** – FM GROUP World Andrzej Trawiñski Sp. k. Cu sediul în Wroclaw, str. Zmigrodzkiej 247, înregistrată în registrul întreprinzătorilor KRS al Tribunalului Regional pentru Wroclawia-Fabrycznej din Wroclaw VI Departamentul Economic Registrul Național Judecătoresc sub numărul KRS: 0000268185, NIP: 895-187-00-93, REGON: 020411302;
**1.7. Catalogul FM GROUP** – prezintă Produsele FM GROUP împreună cu Prețurile de catalog ale acestora, iar aceasta nu este o ofertă în înțelesul prevederilor Codului civil;
**1.8. Clubul FM GROUP** (Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP) – toți Membrii Clubului FM GROUP (Distribuitorii);
**1.9. Numărul Distribuitorului** – un număr unic compus dintr-un șir de cifre sau dintr-un șir de cifre și litere, pe care Distribuitorul îl primește la încheierea contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP;
**1.10. Sucursala FM GROUP** – subiectul (firma) care acționează în afara granițelor României și desfășoară o activitate economică în domeniul vânzării directe în sistem MLM a Produselor FM GROUP și prestează servicii de reclamă și publicitate, în baza contractului de franciză încheiat cu FM GROUP World, în țara pe teritoriul căreia își desfășoară activitatea;
**1.11. Planul de marketing** – ansamblul regulilor care stabilesc, printre altele, condițiile necesare obținerii de către Membrii Clubului FM GROUP a nivelului de eficiență dat și modul de calcul al Comisionului pentru atingerea nivelului de eficiență dat;
**1.12. Produsele FM GROUP** – produsele care apar în circuitul economic sub Sigla FM GROUP, oferite Distribuitorilor de către FM GROUP COSMETICS SRL sau altă sucursală FM GROUP;
**1.13. Comisionul** – suma care îi revine Distribuitorului pentru obținerea nivelului de eficiență dat (în conformitate cu Planul de Marketing), calculat în baza Planului de marketing, care poate lua forma rabatului (discountului comercial) sau a retribuției;
**1.14. Regulamentul** – prezentul Regulament al Membrului Clubului FM GROUP;
**1.15. Sponsorul** – Membrul Clubului FM GROUP care a recomandat (sponsorizat) candidatul pentru a fi viitor Membru al Clubului FM GROUP, depunându-și semnătura pe Cererea cu privire la primirea acestuia în Clubul FM GROUP;
**1.16. Marca FM GROUP** – cuvintele și semnele grafice ale siglei „FM GROUP" precum și ale „FM GROUP FOR HOME", față de care toate drepturile de proprietate precum și dreptul de proprietate industrială ii revin firmei FM GROUP World;
**1.17. Setul starter** – un set de testere ale Produselor FM GROUP alese, ambalate într-o formă originală împreună cu materialele de curs și de reclamă, pentru a fi folosite în vânzarea directă sau pentru prestarea serviciilor de reclamă a Produselor, a rețelei și a mărcii FM GROUP, unde drepturile de autor pentru sistemul de prezentare reprezintă proprietatea FM GROUP World.

## 2. Calitatea de Membru al Clubului FM GROUP

**2.1.** Membru al Clubului FM GROUP (Distribuitor) poate deveni orice persoană fizică majoră, care desfășoară o activitate economică, cât și de asemenea persoana juridică, care este recomandată Clubului FM GROUP de către un participant al acestuia – Sponsorul. Candidatul recomandat pentru a fi Membru al Clubului FM GROUP depune la FM GROUP COSMETICS SRL sau la altă sucursală FM GROUP Cererea de primire în Clubul FM GROUP:
**2.1.1.** semnată de către acesta și de Sponsor, trimițând-o la adresa FM GROUP COSMETICS SRL sau la Departamentul FM GROUP și cumpără Setul Starter necesar prezentării ofertei Produselor FM GROUP; candidatul devine participant la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP – Membru al Clubului FM GROUP din momentul semnării contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP (Cererea de primire în Clubul FM GROUP) de către reprezentantul FM GROUP COSMETICS SRL sau de reprezentantul Departamentului FM GROUP ;
**2.1.2.** prin intermediul paginii de internet www.parfumfm.ro (prin completarea formularului corespunzător), prin intermediul faxului sau a e-mail-ului (prin trimiterea Cererii completate cu privire la primirea în Clubul FM GROUP prin intermediul numărului de fax sau a adresei de e-mail aflate pe pagina de internet www.parfumfm.ro) și cumpără Setul Starter necesar prezentării ofertei Produselor FM GROUP; candidatul devine Membru condiționat al Clubului și obține dreptul de a cumpăra Produsele FM GROUP precum și de a sponsoriza (recomanda) candidați pentru Membri Clubului FM GROUP. În termen de 30 de zile de la data înregistrării on-line, prin intermediul faxului sau a e-mail-ului, acesta este obligat să trimită la FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP un exemplar original al Cererii cu privire la primirea în Clubul FM GROUP, semnată de către acesta și de Sponsor, împreună cu cele două copii ale acesteia. Membrul condiționat al Clubului FM GROUP devine Membru cu drepturi depline al Clubului FM GROUP din momentul semnării contractului de participare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP (Cererii cu privire la primirea în Clubul FM GROUP) de către reprezentantul FM GROUP COSMETICS SRL sau reprezentantul Departamentului FM GROUP despre care este vorba în fraza precedentă.
Un exemplar al contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP (Cererea cu privire la primirea în Clubul FM GROUP) este trimis noului Membru al Clubului FM GROUP, la adresa indicată de acesta, imediat după semnarea acestuia de către reprezentantul FM GROUP COSMETICS SRL sau al Departamentului FM GROUP, unul este trimis la Sponsorul care a recomandat acest Distribuitor, iar unul rămâne la FM GROUP COSMETICS SRL sau la Departamentul FM GROUP.
**2.2.** Atât FM GROUP COSMETICS SRL cât și altă sucursală FM GROUP are dreptul de a refuza încheierea contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP cu candidatul recomandat pentru a deveni Membru al Clubului FM GROUP, fără a specifica motivul.
**2.3.** Candidatul recomandat pentru a deveni Membru al Clubului FM GROUP poate încheia contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP doar cu sucursala FM GROUP care funcționează în țara de reședință a acestuia. În cazul în care țara de reședință a subiectului recomandat pentru a deveni Membru al Clubului FM GROUP este România, contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP poate fi încheiat numai cu FM GROUP COSMETICS SRL. Locul de domiciliu (centrul intereselor vitale) al Membrului Clubului FM GROUP care este persoană fizică sau locul de domiciliu pe termen lung înseamnă rezidență în înțelegerea prevederilor legii României cu privire la impozite. Rezidența persoanei juridice este locul in care se află sediul social al acesteia.
**2.4.** Dacă în țara de rezidență respectivă nu își desfășoară activitatea nicio sucursală FM GROUP, persoana interesată poate semna contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP la alegere, în cel mai apropiat loc față de rezidența sa (în cea mai apropiată țară) în care își desfășoară activitatea un Departament FM GROUP.
**2.5.** În cazul schimbării locului de rezidență sau a locului de domiciliu pe termen lung al Membrului Clubului FM GROUP care este persoană fizică sau în cazul modificării sediului social al Membrului Clubului FM GROUP care este persoană juridică, trebuie imediat înștiințat în scris FM GROUP World sau FM GROUP COSMETICS SRL sau sucursala FM GROUP care corespunde noului loc de reședință.
**2.6.** Membrul Clubului FM GROUP poate deține un Număr de Distribuitor în baza Distribuitorilor FM GROUP World, exceptând pct 6.9. precum și 6.12 ale Regulamentului precum și cazurile descrise în Planul de Marketing, care se referă de asemenea la cazul încheierii contractului de predare – preluare a drepturilor și a obligațiilor Membrului FM GROUP între doi Membri ai Clubului. În acest ultim caz noul Membru al Clubului FM GROUP continuă calitatea de membru FM exclusiv sub Numărul de Distribuitor primit de la Membrul cedent al Clubului FM GROUP, exceptând pct 6.9. precum și 6.12 al Regulamentului precum și cazurile descrise în Planul de Marketing.
**2.7.** Membrilor Clubului FM GROUP care sunt asociații unei societăți cu personalitate juridică sau asociații unei societăți civile care desfășoară o activitate economică incluzând vânzarea directă a Produselor FM GROUP și prestarea serviciilor de reclamă, pot, la cererea în scris a acestora, să dețină un număr comun al Distribuitorului; în sistemul comenzilor și decontărilor aceste persoane sunt tratate ca un singur Membru al Clubului FM GROUP.
**2.8.** Drepturile Membrului Clubului FM GROUP nu trec asupra terțelor persoane și nu pot fi cedate și nici transferate terțelor persoane, cu excepția următoarelor cazuri: (a) asociații societății cu personalitate juridică sau asociații societății civile, care au fost declarați drept cei care desfășoară activitatea comuna cu Membrul Clubului FM GROUP de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP; aceștia pot continua activitatea independentă pe numărul anterior al Distribuitorului, dacă Membrul Clubului FM GROUP care este și asociatul societății cu personalitate juridică sau asociatul societății civile a anulat contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP sau a decedat, (b) Membrul Clubului FM GROUP poate cu acordul prealabil în scris al FM GROUP World să introducă în locul său în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP la alegere, o persoană fizică majoră sau o persoană juridică, în baza contractului scris de cedare – preluare a drepturilor și obligațiilor Membrului cedent al Clubului FM GROUP, unde subiectul introdus în locul Membrului cedent al Clubului nu poate fi un membru eliminat anterior din Clubul FM GROUP pentru încălcarea regulilor Regulamentului sau a altor principii de funcționare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP acceptate, aduse la cunoștință și cunoscute de Membrii Clubului FM GROUP sau (c) societatea de capital cu personalitate juridică (societăți pe acțiuni și s.r.l.) care a fost înființată ca rezultat al fuziunii sau transformării unei persoane juridice care este Membru al Clubului FM GROUP sau a societății cu personalitate juridică, ai cărei asociați operează, la cererea acestora, pe un Număr al Distribuitorului, poate continua să lucreze sub Numărul anterior al Distribuitorului societății cu drept comercial transformată sau fuzionată; în cazul fuziunii societăților de capital cu personalitate juridică care sunt Membri ai Clubului FM GROUP sau a societăților cu personalitate juridică unde toți asociații au fost Membri ai Clubului FM GROUP și la cererea acestora au operat fiecare pe câte un singur Număr al Distribuitorului, înființată ca efect al fuziunii, societatea astfel rezultată are dreptul să aleagă Numărul Distribuitorului sub care își va continua activitatea.
**2.9.** În sistemul de organizare al vânzării precum și în marketingul în sistem MLM, Membrul Clubului FM GROUP beneficiează de drepturile egale ale Distribuitorilor în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP. Modificările pot rezulta doar din cerințele legii naționale.

### *3.1. Reguli generale*

**3.1.1.** Pentru cumpărarea Produselor FM GROUP indicate, Membrul Clubului FM GROUP primește puncte.
**3.1.2.** Lista Produselor FM GROUP punctate precum și valoarea punctelor pentru cumpărarea respectivului Produs FM GROUP în țara respectivă îl stabilește FM GROUP World la înțelegere cu FM GROUP COSMETICS SRL sau sucursala FM GROUP, care sunt obligate să le aducă la cunoștința Distribuitorilor, în așa fel încât, înainte de cumpărarea Produselor FM GROUP, aceștia să aibă posibilitatea de a cunoaște valoarea punctelor.

## 3. Reguli și condiții privind activitatea în Clubul FM GROUP

**3.1.3.** Membrul Clubului FM GROUP cumpără Produsele FM GROUP de la FM GROUP COSMETICS SRL sau de la sucursala FM GROUP la prețul stabilit în lista de prețuri accesibilă pe pagina de internet a firmei FM GROUP COSMETICS SRL sau a sucursalei FM GROUP sau la prețul adus la cunoștința Distribuitorilor în alt mod (Prețul Distribuitorilor).
**3.1.4.** Membrul Clubului FM GROUP cumpără Produsele FM GROUP în primul rând în țara de rezidență în care a semnat contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP. Membrul Clubului FM GROUP are dreptul să cumpere Produsele FM GROUP în altă țară decât țara de rezidență, dar într-o cantitate care să nu depășească 30 de bucăți de parfum sau echivalentul a 550,80 pct. pe parcursul unei luni calendaristice.
**3.1.5.** Membrul Clubului FM GROUP este obligat să cumpere Produse FM GROUP având valoarea punctelor de cel puțin 103,26 pct. pe perioada a 12 luni calendaristice; neefectuarea acestor cumpărături duce la stingerea (rezilierea) contractului de participare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP în ziua următoare după scurgerea perioadei de 12 luni. Prima perioadă de 12 luni este calculată de la data intrării în Clubul FM GROUP (încheierea contractului de participare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP), iar fiecare următoare perioadă de 12 luni – de la data împlinirii unui an de la intrarea Distribuitorului în Clubul FM GROUP.
**3.1.6.** Membrul FM GROUP este obligat să ridice pachetul cu produsele comandate la termen și să achite valoarea acestuia, iar în cazul neridicării Produselor FM GROUP comandate – să plătească costul de restituire a pachetului la furnizor. Neridicarea pachetului care conține Produsele FM GROUP și în consecință restituirea acestuia la FM GROUP COSMETICS SRL, va fi considerată ca și renunțarea la contractul de vânzare referitor la Produsele FM GROUP restituite. FM GROUP COSMETICS SRL își rezervă dreptul de a refuza trimitera altor comenzi catre membrul Clubului FM GROUP care nu ridică pachetul cu Produsele FM GROUP comandate.
**3.1.7.** Candidatul, în calitatea de Membru al Clubului FM GROUP sau Membrul Clubului FM GROUP poate depune o declarație că va cumpăra exclusiv Produse FM GROUP pentru propriile nevoi și nu va desfășura o activitate economică constând în vânzarea directă a Produselor FM GROUP cumpărate și în prestarea serviciilor de reclamă a rețelei și a mărcii FM GROUP în baza contractului de prestări servicii. Un astfel de Membru al Clubului FM GROUP primește statutul de „Consumator". Acesta va fi autorizat să primească rabaturile comerciale pentru Produsele FM GROUP achiziționate conform regulilor stabilite în Planul de Marketing, dar rabatul acordat nu va putea depăși 50% din valoarea comenzii produselor FM GROUP respective incluse în rabat. Rabatul acordat poate fi folosit exclusiv în țara de rezidență a Membrului Clubului FM GROUP. Membrul Clubului FM GROUP care deține statutul de „Consumator" nu are dreptul de a recomanda (sponsoriza) candidații la calitatea de Membrii ai Clubului FM GROUP și de asemenea, acesta nu va fi autorizat pentru obținerea retribuției (comisionului) cu titlul de vânzare directă a Produselor FM GROUP precum și prestarea serviciilor de reclamă a rețelei și a mărcii FM GROUP în baza contractului de prestări servicii si comision.
**3.1.8.** Membrul condiționat al Clubului FM GROUP, despre care este vorba la pct. 2.1.2. al Regulamentului, până la data trimiterii Cererii semnate în original cu privire la acceptarea în Clubul FM GROUP împreună cu cele două copii ale acesteia și semnarea corespunzătoare a acesteia de către FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP, nu are dreptul să folosească rabaturile comerciale și nici să încaseze retribuția(comisionul). Până la data semnării contractului de participare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP de către ambele părți, acesta nu este de asemenea autorizat de a colabora cu FM GROUP COSMETICS SRL sau cu Departamentul FM GROUP în ceea ce priveste vânzarea directă sau prestarea serviciilor de reclamă în baza „Contractului cu privire la vânzarea directă și prestarea serviciilor de reclamă", sau de asemenea în baza contractului de prestări servicii sau în baza oricărui alt contract.
**3.1.9.** Vânzarea Produselor FM GROUP nu poate fi desfășurată în magazine, chioșcuri, în standuri sau piețe precum și nici în alte puncte de organizare permanentă a vânzării en-detail, și de asemenea nici prin intermediul licitațiilor pe internet.
**3.1.10.** Membrul Clubului FM GROUP poate prezenta Produsele FM GROUP la festivaluri, târguri și expoziții, dar exclusiv în scop de reclamă și promovare sau pentru obținerea noilor Membrii ai Clubului FM GROUP.
**3.1.11.** Membrul Clubului FM GROUP vinde Produsele FM GROUP exclusiv la Prețul de catalog stabilit în Catalogul FM GROUP. Prețurile de catalog nu se referă la promoțiile periodice.
**3.1.12.** Produsele FM GROUP sunt produse originale FM GROUP. Membrul Clubului FM GROUP nu poate duce în eroare potențialii cumpărători ai Produselor FM GROUP.
**3.1.13.** Principiul de stabilire a nivelului de eficiență obținut de Membrul Clubului FM GROUP în baza punctelor acumulate precum și principiul de calcul al Comisionului(retribuției) care îi revine conform nivelului de eficiență obținut de Distribuitor este stabilit de Planul de marketing.
**3.1.14.** Comisionul (retribuția sau rabatul) pot fi încasate de Membrul Clubului FM GROUP exclusiv în țara de rezidență a acestuia și în valuta țării respective.
**3.1.15.** Membrul Clubului FM GROUP poate depune o „Cerere cu privire la schimbarea locului de achitare a plății" prin completarea formularului corespunzător, direct la FM GROUP World sau prin intermediul Departamentului FM GROUP corespunzător locului de rezidență sau prin intermediul FM GROUP COSMETICS SRL. În cazul exprimării acordului de către FM GROUP World cu privire la schimbarea locului de achitare, Distribuitorul este autorizat să încaseze Comisionul de la Departamentul FM GROUP indicat de acesta și în valuta țării în care acesta își desfășoară activitatea. FM GROUP World are dreptul să nu își exprime acordul pentru schimbarea locului plății sau să își retragă în orice moment acordul exprimat anterior, fără a specifica motivul.
**3.1.16.** Membrul Clubului FM GROUP care în luna calendaristică nu achiziționează Produse FM GROUP cu valoarea totală a punctelor de minim 34,42 pct. pierde dreptul la Comisionul (retribuția sau rabatul) care îi revine în luna calendaristică respectivă.
**3.1.17.** Membrul Clubului FM GROUP nu este nici angajatul, nici prepusul firmei FM GROUP COSMETICS SRL, nici agentul și nici comisionarul firmei FM GROUP COSMETICS SRL sau al firmei FM GROUP World, nu se subordonează firmei și raporturile sale cu firma nu sunt guvernate de Codul Muncii. În legătură cu aceasta nu are dreptul să se prezinte ca agent, comisionar sau angajat al firmei FM GROUP COSMETICS SRL, nu are dreptul să desfășoare nicio activitate în numele și în favoarea FM GROUP COSMETICS SRL sau FM GROUP World, în special nu are dreptul să contracteze niciun fel de obligații în numele și în favoarea celor două firme.
**3.1.18.** Membrul Clubului FM GROUP nu poate folosi Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP pentru vânzarea parfumurilor sau a altor produse de parfumerie de la terțe firme sau persoane; de asemenea nu poate folosi baza de date FM GROUP pentru a presta servicii de reclamă sau promovare si nici pentru a desfășura activități de marketing în favoarea altor firme care se ocupă de vânzarea directă a parfumurilor sau a altor produse de parfumerie, nici să difuzeze informații care pot dăuna firmei FM GROUP World sau FM GROUP COSMETICS SRL.
**3.1.19.** Membrul Clubului FM GROUP este obligat să informeze în scris FM GROUP COSMETICS SRL cu privire la orice schimbare referitoare la datele acestuia, în special date cum sunt: adresa de rezidență, schimbarea numelui sau a prenumelui, schimbarea formei juridice a activității, schimbarea numărului buletinului de identitate. În cazul neglijării obligațiilor de mai sus toate activitățile efectuate de FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP în baza datelor și a informațiilor deținute vor fi considerate corect îndeplinite și cu efect juridic.
**3.1.20.** FM GROUP COSMETICS SRL își rezervă dreptul de a modifica valoarea punctelor stabilite prin prezentul regulament, cu condiția obținerii în prealabil a acordului FM GROUP World. Modificarea valorii punctelor nu reprezintă modificarea hotărârilor prezentului Regulament. Modificarea valorii punctelor va fi anunțată pe pagina de internet la adresa www.parfumfm.ro, în zona pentru Distribuitori accesibilă după logare.

### 3.2. Reguli cu privire la Membrii Clubului FM GROUP care nu desfășoară o activitate economica

**3.2.1.** Membrul Clubului FM GROUP, persoană fizică, care nu desfășoară o activitate economică pe cont propriu constând în vânzarea directă a Produselor FM GROUP sau în prestarea serviciilor de reclamă a rețelei și a Mărcii FM GROUP (care nu este persoană juridică sau persoană fizică autorizată să desfășoare activități economice ce constau în vânzări directe), cumpără Produsele FM GROUP pentru nevoile sale personale sau pentru familie și prieteni, exclusiv pentru reclamă și promovarea Produselor FM GROUP, fără dreptul de a le vinde.
**3.2.2. Consumatorul** (Membrul Clubului FM GROUP persoană fizică, care nu desfășoară o activitate economică pe cont propriu constând în vânzarea directă a Produselor FM GROUP sau în prestarea serviciilor de reclamă a rețelei și a Mărcii FM GROUP), cumpărând Produsele FM GROUP la distanță (prin intermediul Internetului, telefonului, faxului) **are dreptul să notifice în scris firmei FM GROUP COSMETICS SRL că renunță la cumpărare, fără penalități și fără invocarea unui motiv, în termen de 10 zile lucrătoare de la primirea produsului sau, în cazul prestărilor de servicii, de la încheierea contractului.** Notificarea (declarația de renunțare la produse) trebuie să fie sub formă scrisă și să fie trimisă la FM GROUP COSMETICS SRL în termen de max. 10 zile lucrătoare de la data primirii produselor, iar produsele trebuie restituite pe cont propriu și în stare corespunzătoare (intacte). În cazul returnării produselor, suma achitată de Membrul Clubului (Consumator) pentru produsele respective, micșorată cu costurile de expediție, îi va fi restituită Membrului Clubului în termen de 7 zile lucrătoare de la data restituirii mărfii și va fi scăzută de FM GROUP COSMETICS SRL din datoriile Membrului Clubului. Toate punctele calculate Membrului Clubului FM GROUP corespunzătoare produselor returnate vor fi anulate și scăzute din rulajul Distribuitorului care renunță la produse precum și din rulajul tuturor participanților în Rețeaua de Distribuitorilor FM GROUP cărora le-au fost calculate aceste puncte. Corectarea Comisionului acestor Distribuitori în legătură cu renunțarea la produse și restituirea mărfii de către Membrul Clubului FM GROUP va fi efectuată în luna calendaristică în care a avut loc renunțarea la produse, cu condiția primirii de către FM GROUP COSMETICS SRL a declarației de renunțare la produse cel mai târziu până în ultima zi a acelei luni calendaristice. Dacă FM GROUP COSMETICS SRL primește declarația de renunțare la produse în următoarea lună calendaristică, va face corectarea corespunzătoare a punctelor în luna calendaristică în care a primit această declarație. Dacă, ca efect al corectării punctelor Distribuitorului vor fi calculate puncte negative, atunci, în cazul în cazul încheierii perioadei de valabilitate a Contractului de Distribuție din orice motiv, Membrul Clubului FM GROUP va fi obligat să achite Comisionul calculat și primit necuvenit, și în special să restituie retribuția (comisionul) sau rabatul necuvenit.
**3.2.3.** Dreptul de a renunța la produse, despre care este vorba mai sus, se referă doar la Produsele FM GROUP cumpărate de Membrul Clubului FM GROUP de la FM GROUP COSMETICS SRL.

### 3.3. Reguli privind Membrul Clubului FM GROUP care desfășoară o activitate economică

**3.3.1.** Membrul Clubului FM GROUP care este persoană juridică sau persoană fizică autorizată să desfășoare activități economice ce constau în vânzări directe precum și în activități de reclamă și publicitate, poate efectua vânzarea directă a Produselor FM GROUP și să presteze servicii de reclamă a Produselor FM GROUP precum și a rețelei și a Mărcii FM GROUP în favoarea Rețelei Distribuitorilor FM GROUP. În acest scop Membrul Clubului FM GROUP încheie cu FM GROUP COSMETICS SRL un „Contract de prestari servicii si comision". Membrul Clubului FM GROUP, vânzând direct produsele FM GROUP precum și prestând serviciile de reclamă a rețelei și Mărcii FM GROUP în baza unui astfel de contract, acționează în propriul nume și pe cont propriu, indiferent de obiectul de activitate, ca reprezentant economic independent. În legătură cu aceasta, este obligat să îndeplinească și să respecte cerințele tuturor prevederilor legii legate de activitatea economică desfășurată de acesta.
**3.3.2.** Membrul Clubului FM GROUP care desfășoară pe cont propriu o activitate economică în baza „Contractului de prestări servicii și comision", la sfârșitul fiecărei perioade de raportare însemnând luna calendaristică emite factură fiscală pentru serviciile prestate pentru reclamă și publicitatea rețelei și a mărcii FM GROUP (conținutul facturii: prestări servicii de reclamă și publicitate a rețelei și a mărcii FM GROUP). Termenul de plată a facturii fiscale este de 14 zile din data emiterii acesteia, cu condiția înmânării acesteia la FM GROUP COSMETICS SRL înainte de data scadentă a termenului de plată.

## 4. Sistemul de penalități

**4.1.** Față de Membrul Clubului FM GROUP care încalcă regulile prezentului Regulament, ale Planului de marketing sau alte reguli de funcționare obligatorii în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, stabilite de FM GROUP World sau FM GROUP COSMETICS SRL, anunțate și cunoscute Membrilor Clubului FM GROUP, sau nu respectă obligațiile asumate, descrise mai sus, FM GROUP are dreptul să aplice următoarele sancțiuni:
**4.1.1.** retragerea dreptului de recomandare (sponsorizare) a noilor Membri ai Clubului FM GROUP;
**4.1.2.** suspendarea temporară a contractului de participare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, pe o perioadă nu mai mare de 6 luni, ceea ce este echivalentă cu pierderea dreptului Membrului suspendat FM GROUP de a face cumpărături de la FM GROUP COSMETICS SRL sau de la Departamentul FM GROUP, precum și pierderea dreptului de a primi de la FM GROUP COSMETICS SRL rabaturi sau retribuția (comisionul) pe întreaga perioadă de suspendare a contractului;
**4.1.3.** rezilierea contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP și ștergerea din baza de date a Distribuitorilor.
**4.2.** Sancțiunile descrise la pct. 4.1. pot fi de asemenea aplicate față de Membrul Clubului FM GROUP care:
**4.2.1.** desfășoară acțiuni cu intenția de a primi în grupa sa Distribuitori care își desfășoară activitatea în altă grupă a Membrilor Clubului FM GROUP sau realizează o astfel de primire.
4.2.2. desfășoară acțiuni cu intenția de a transfera în grupa sa întreaga grupă a Membrilor Clubului FM GROUP care aparține altui Distribuitor sau realizează un astfel de transfer.

## 5. Datele personale

**5.1.** Membrul Clubului FM GROUP, încheind contractul de participare în rețeaua internațională a Distribuitorilor FM GROUP din proprie voință, transmite de bună voie datele sale personale FM GROUP World-lui și corespunzător firmei FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentului FM GROUP cu care a încheiat contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP.
**5.2.** FM GROUP World precum și FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP cu care Membrul Clubului FM GROUP a încheiat contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor este administratorul bazei de date în care se află datele personale ale tuturor Membrilor Clubului FM GROUP înregistrați.
Membrul Clubului FM GROUP își exprimă acordul pentru prelucrarea datelor sale personale precum și a datelor necesare decontărilor și colaborării, de către FM GROUP World precum și de către FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP de care îl leagă contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, în baza datelor Distribuitorilor FM GROUP, creată în cadrul organizării Rețelei internaționale a Distribuitorilor FM GROUP în sistemul de marketing în sistem etajat (MLM), în scopuri legate de realizarea hotărârilor prezentului Regulament al Membrului Clubului FM GROUP (in conformitate cu legea pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date Nr.677/2001, cu modificările ulterioare).
**5.3.** Scopurile colectării datelor personale ale Membrilor Clubului FM GROUP sunt: înregistrarea în baza Membrilor Clubului FM GROUP, care facilitează efectuarea cumpărăturilor și organizarea Rețelei Distribuitorilor FM GROUP, efectuarea decontărilor financiare și a documentației, calcularea punctelor, a rabaturilor și a retribuțiilor precum și a documentației corespunzătoare, menținerea contactelor cu Distribuitorii precum și cu grupele acestora, promovarea celor mai activi Membri ai Clubului FM GROUP.
**5.4.** Datele personale ale Membrului Clubului FM pot fi accesate de: (a) restul Membrilor Clubului FM GROUP, (b) persoane fizice sau juridice legate FM GROUP World sau FM GROUP COSMETICS SRL, (c) potențiali clienți FM GROUP World sau FM GROUP COSMETICS SRL precum și terțe persoane care își declară dorința de a intra în Clubul FM GROUP, (d) firmele de curierat care deservesc FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP precum și Distribuitorii, (e) firmele care organizează evenimente pentru Distribuitori la cererea FM GROUP World sau FM GROUP COSMETICS SRL.
**5.5.** Membrul Clubului FM GROUP are dreptul să își verifice propriile date personale precum și să depună în orice moment o cerere cu privire la actualizarea acestora .
**5.6.** Lipsa acordului cu privire la prelucrarea datelor personale, conform hotărârilor de mai sus este echivalentă cu lipsa acordului pentru încheierea contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP.

## 6. Încetarea calității de membru

**6.1.** Membrul Clubului FM GROUP poate în orice moment renunța la contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP cu un preaviz de o săptămână, prin depunerea în scris a unei cereri cu privire la renunțare pe adresa FM GROUP COSMETICS SRL sau a Departamentului FM GROUP, cu efect la sfârșitul lunii calendaristice în care se primește această cerere.
**6.2.** FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP pot rezilia cu Membrul Clubului contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, din motive importante, cu un preaviz de o săptămână, cu efect la sfârșitul lunii calendaristice în care s-a realizat preavizul.
**6.3.** Contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP poate fi realizat conform înțelegerii părților cu efect la sfârșitul lunii calendaristice în care se realizează această înțelegere.
**6.4.** Membrul Clubului FM GROUP persoană fizică, care nu desfășoară o activitate economică pe cont propriu constând în vânzarea directă a Produselor FM GROUP precum și în prestarea serviciilor de reclamă și publicitate poate în orice moment să renunțe la contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP cu efect imediat, depunând în scris o declarație unilaterală de voință trimisă la adresa FM GROUP COSMETICS SRL; în termen de 14 zile de la data depunerii declarației cu privire la renunțarea la contract, persoana care renunță poate încheia un contract cu privire la revinderea în favoarea FM GROUP COSMETICS, pentru 90% din prețul de achiziție, pentru produsele achiziționate de Membrul Clubului FM GROUP într-o perioadă de 6 luni, precedând renunțarea la contractul de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP și anume: Produsele FM GROUP și Seturile Starter nefolosite precum și toate materialele informative și instructive, testerele, seturile de prezentare și promoționale, dar cu condiția că acestea au fost cumpărate sau primite pentru comisionul achitat Membrului Clubului FM GROUP într-o perioadă de 6 luni, precedând renunțarea la contract și au fost restituite într-o stare care să permită vânzarea acestora mai departe sau folosirea lor conform destinației acestora. Persoana care renunță la contract restituie în același timp Comisionul obținut de aceasta de la FM GROUP COSMETICS SRL în termen de 6 luni de la data renunțării la contract, calculat pentru mărfurile restituite la firmă. În același timp vor fi corectate corespunzător Comisioanele sau punctele obținute de participanții la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP legate de rezultatul vânzării acestor produse. Dacă anumite Produse FM GROUP au fost obiectul promoției sau a altei reduceri de preț, FM GROUP COSMETICS SRL răscumpără marfa pentru 90% din prețul achitat de Distribuitor pentru mărfurile restituite, iar dacă în data restituirii marfa restituită a fost deja retrasă din vânzare prin decizia FM GROUP World, nu îi revine dreptul la restituirea parțială a prețului. Dreptul la restituirea parțială a prețului nu se acordă pentru marfa achiziționată în ultimele trei zile lucrătoare ale lunii calendaristice.
**6.5.** În cazul retragerii de către Membrul Clubului FM GROUP a acordului cu privire la prelucrarea datelor personale ale acestuia, în conformitate cu hotărârile pct. 5, contractul de Participare la Rețeaua Distribuitorilor se stinge în data primirii de către FM GROUP COSMETICS SRL a declarației scrise de la Distribuitorul aflat în această situație.
**6.6.** Reintrarea în Clubul FM GROUP a persoanei cu care contractul de participare la Rețeaua FM GROUP a fost reziliat ori anulat, ori conform înțelegerii dintre părți, ori ca urmare a renunțării acesteia la contract sau ca urmare a retragerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, sau ca urmare a ștergerii Membrului Clubului FM GROUP din baza de date din cauza încălcării regulilor prezentului Regulament, ale Planului de Marketing sau a altor reguli obligatorii privind activitatea din Rețeaua Distribuitorilor, sau încheierea unui contract de transferare – preluare a drepturilor și obligațiilor Membrului cedent al Clubului FM GROUP, este posibilă după scurgerea a 6 luni de la data încetării calității de membru, cu excepția pct. 6.7 .
**6.7.** În împrejurări excepționale FM GROUP COSMETICS SRL sau Departamentul FM GROUP își poate exprima acordul în scris pentru reintrarea (readerarea) în FM a persoanei cu care contractul de participare în Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP a fost reziliat înainte de scurgerea termenului de 6 luni, despre care este vorba în punctul precedent.
**6.8.** În cazul anulării contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, a rezilierii acestuia la înțelegerea părților sau a renunțării la contractul de participarea la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, și de asemenea în cazul stingerii contractului de participare ca urmare a retragerii de către Distribuitor a acordului pentru prelucrarea datelor personale ale acestuia sau a încetării calității de membru ca urmare a ștergerii Membrului Clubului FM GROUP din baza de date din cauza încălcărilor regulilor prezentului Regulament, a Planului de marketing sau a altor reguli obligatorii privind activitatea din Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, și de asemenea în cazul încheierii contractului de predare – preluare a drepturilor și obligațiilor Membrului cedent al Clubului FM GROUP, retribuția cuvenită Membrului Clubului FM GROUP cu care contractul este reziliat, pentru acea perioadă până la data rezilierii sau a stingerii contractului, trebuie să îi fie achitată acestuia. În același timp, Distribuitorul este obligat să efectueze decontările corespunzătoare cu FM GROUP COSMETICS SRL sau cu Departamentul FM GROUP privind Comisionul necuvenit încasat, dacă a încasat un astfel de comision.
**6.9.** Conducerea asupra grupei Distribuitorilor deschisă de Membrul Clubului FM GROUP a cărui calitate de membru a încetat ca urmare a anulării contractului, a rezilierii acestuia prin înțelegerea părților, renunțarea la acesta sau stingerea contractului de participare ca urmare a retragerii de către Distribuitor a acordului pentru prelucrarea datelor sale personale, și de asemenea ștergerea Membrului Clubului FM GROUP din baza de date din cauza încălcărilor regulilor prezentului Regulament, a Planului de marketing sau a altor reguli obligatorii privind activitatea din Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, trece la Sponsorul cel mai apropiat de Membrul Clubului a cărui calitate de membru a încetat.
**6.10.** În cazul încheierii contractului de predare – preluare a drepturilor și obligațiilor Membrului Clubului FM GROUP, conducerea asupra grupei Distribuitorilor FM GROUP deschisă de Membrul cedent al Clubului FM GROUP trece asupra Membrului Clubului FM GROUP care intră în FM conform contractului de predare – preluare a drepturilor și obligațiilor Membrului Clubului FM GROUP.
**6.11.** În cazul stingerii contractului de participare la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP ca urmare a neachiziționării de către Distribuitor a Produselor FM GROUP punctate cu cel puțin 103,26 pct. în perioada respectivă de 12 luni, conform hotărârilor pct. 3.1.5. ale Regulamentului, și de asemenea în cazul ștergerii condiționate a Membrului Clubului FM GROUP din baza de date a Distribuitorilor ca urmare a netrimiterii la timp a Cererii în original cu privire la intrarea în Clubul FM GROUP, conducerea asupra grupei Distribuitorilor deschisă de Membrul Clubului FM GROUP a cărui calitate de membru a încetat trece la Sponsorul cel mai apropiat de Membrul Clubului FM GROUP a cărui calitate de membru a încetat. În acest caz Sponsorul nu este autorizat să folosească Numărul de Distribuitor al Membrului Clubului FM GROUP a cărui calitate de membru a încetat.
**6.12.** În cazul în care calitatea de membru al Clubului FM GROUP încetează din cauza decesului Membrului Clubului FM GROUP persoană fizica, a cărui activitate nu este continuată independent de asociații societății cu personalitate juridică sau de asociații societății civile care au fost declarați ca fiind cei care desfășoară o activitate comună cu Membrul Clubului FM GROUP privind participarea la Rețeaua Distribuitorilor FM GROUP, și de asemenea în cazul încetării calității de membru în Clubul FM GROUP ca urmare a lichidării Membrului Clubului FM GROUP persoană juridică, conducerea asupra Rețelei Distribuitorilor FM GROUP deschisă de Membrul Clubului FM GROUP a cărui calitate de membru a încetat, trece asupra Sponsorului cel mai apropiat de cel decedat sau de Membrul lichidat al Clubului FM GROUP. Într-un astfel de caz Sponsorul este autorizat și obligat să folosească Numărul de Distribuitor al Membrului Clubului FM GROUP a cărui calitate de membru a încetat.
**6.13.** Începând cu data stingerii valabilității contractului de franciză care leagă FM GROUP World de FM GROUP COSMETICS SRL sau de sucursala FM GROUP, FM GROUP World preia în totalitate drepturile și obligațiile rezultate din Contractele de Distribuție care leagă corespunzător Distribuitorii de FM GROUP COSMETICS SRL sau de sucursala FM GROUP. FM GROUP World devine în același timp singurul proprietar al bazei de date a acestor Distribuitori. Din momentul semnării contractului de franciză de către FM GROUP World cu noul francizor, cel din urmă preia toate drepturile și obligațiile rezultate din Contractul de Distribuție de mai sus, începând din data încheierii contractului de franciză.

## 7. Hotărâri finale

**7.1.** În chestiunile nereglementate prin prezentul Regulament se aplică prevederile legilor generale române în vigoare ale Codului Civil.
**7.2.** FM GROUP COSMETICS SRL își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, modificare despre care fiecare membru va fi înștiințat în scris.
**7.3.** În termen de 14 zile de la data primirii înștiințării de către Membrul Clubului FM GROUP acesta va avea dreptul de a refuza să își exprime acordul pentru Modificările Regulamentului propuse. Neprimirea în termenul de mai sus a declarației persoanei care refuză să își exprime acordul, va fi echivalentă cu acceptarea modificării propuse. Refuzul privind exprimarea acordului pentru modificarea propusă a Regulamentului, depus în termenul de mai sus, va fi echivalent cu anularea Contractului de Distribuție în conformitate cu hotărârea pct. 6.1. al Regulamentului.